

e-mail: info@aera-gmbh.de

www.aera-online.de

Zusatzservices von AERA-Online reduzieren den Bestell- und Kostenaufwand

Keep it simple: Das AERA-Prinzip überzeugt auf der IDS

AERA[®]

Die Internationale Dental-Schau in Köln ist alle zwei Jahre Pflichttermin für die Dentalbranche. Innerhalb von fünf Tagen informieren auf der Fachmesse

tausende Aussteller aus der ganzen Welt über Produktneuheiten und Services rund um den Zahn. Darunter auch Plattformbetreiber AERA, der bereits zum 12. Mal die internationale Bühne nutzte, um über die neuesten Entwicklungen seiner Produkte zu informieren. Mit Erfolg: Sowohl das überarbeitete Design der Bestellplattform als auch die neuen Funktionen der bewährten Warenkorb-Optimierung überzeugten die Besucher des AERA-Messestands.

Mit erneuten Besucherrekorden ging am 16. März 2019 die Internationale Dentalschau in Köln zu Ende. Bereits zum 12. Mal dabei war Plattformbetreiber AERA, der während der fünf Messtage vor allem den persönlichen Austausch mit bestehenden und neuen Kunden suchte, um dabei auf den erweiterten Funktionsumfang der Warenkorb-Optimierung hinzuweisen. Bereits seit Jahren bewährt, ist der Service für die ideale Aufteilung der Produkte auf möglichst wenige Lieferanten inzwischen noch weiter verfeinert worden. Nach wie vor steht zwar der transparente Preisvergleich zwischen allen relevanten Händlern auf AERA-Online im Fokus, doch das Einsparpotenzial durch eine optimale Bestellvorbereitung und eine ideale Warenkorbgestaltung gewinnt zunehmend an Bedeutung.

Nachdem im ersten Schritt die benötigten Produkte idealerweise über eine mobile App direkt am Lagerort erfasst werden kön-

nen, werden die Artikel im nächsten Schritt auf die Warenkörbe der gewünschten Lieferanten verteilt. Anschließend prüft eine integrierte Optimierungsfunktion auf Wunsch die getroffene Vorauswahl und schlägt gegebenenfalls eine alternative Verteilung vor. Dadurch können dem Nutzer weitere Einsparpotenziale aufgezeigt werden. „Die meisten Interessenten konnten es kaum glauben, wie viel das in einigen Fällen ausmacht. Zumal weniger Warenkörbe ja auch weniger Verwaltungsaufwand und Verpackungsmüll bedeuten“, fasst Horst Lang, Leiter der Abteilung Kundenkommunikation bei AERA, die Reaktionen der Besucher des Messestands zusammen. Neben der kostengünstigsten Kombination lässt sich die Warenkorboptimierung auch auf vorkonfigurierbare „Stammlieferanten“ beschränken. „Auf diese Weise lassen sich persönliche Lieferantenpräferenzen bei der Warenkorboptimierung berücksichtigen“, erklärt Lang. Neben der verfeinerten Warenkorb-Optimierung stieß auch das neue Design von AERA-Online auf positive Resonanz. AERA ist nach der wichtigsten Messe des Jahres durchweg zufrieden. „Das Feedback der Besucher hat uns gezeigt, dass wir mit unserer Strategie auf dem richtigen Weg sind: Den Warenkauf so einfach wie möglich zu gestalten. Dabei steht die Ergonomie und Praxistauglichkeit des Arbeitsablaufs immer an erster Stelle.“



KONTAKT

AERA EDV-Programm GmbH
Im Pfädele 2
71665 Vaihingen/Enz

e-mail: mail@busch.eu

www.busch-dentalshop.de

Effektives Bearbeiten von Zirkoniumdioxid in der Zahnarztpraxis

Zirkoniumdioxid, kurz Zirkonoxid genannt, hat sich zu einem Trendwerkstoff entwickelt. Diese Hochleistungskeramik hat die Vorteile einer besonderen Ästhetik, Biokompatibilität und Sta-

bilität, allerdings auch den Nachteil der relativ schwierigen Bearbeitung.

Hier bietet BUSCH aus seinem Diamantschleifer-Programm die neue ZIRAMANT-Schleifer Serie für die Zahnarztpraxis an. Diese verfügt über drei auf Zirkonoxid und verschiedene Arbeitsschritte abgestimmte spezielle und vor allem stabile **Mischkorndiamantierungen**. Von der Korrektur von Abutments, über die Trepanation von Restaurationen bis hin zur Entfernung von Restaurationen finden Sie die entsprechenden Ausführungen in unserem Angebot.

Elf ZIRAMANT-Schleifer in unterschiedlichen Formen und Körnungen stehen für verschiedene Anwendungen zur Verfügung.



KONTAKT

BUSCH & CO. GmbH & Co.KG
Unterkaltenbach 17-27
51766 Engelskirchen