



Neue Funktion von AERA-Online weist auf zusätzliches Sparpotenzial hin

Weniger Lieferanten, weniger Kosten, weniger Aufwand

Im deutschen Dentalhandel sind derzeit mehr als 250 Lieferanten mit ihren Shops und Katalogen aktiv. Da jeder Lieferant eigene Angebotsschwerpunkte setzt, verteilen sich die Bestellungen in der Regel auf mehrere Lieferanten. AERA-Online listet alle Anbieter an einem Ort und macht dadurch den Vergleich sehr einfach. Seit Jahren unterstützen spezielle Funktionen die sinnvolle Kombination von Produkten und Lieferanten, um unnötige Portokosten und Verpackungsmüll zu vermeiden. Die bequemste Möglichkeit stellt aber die kürzlich eingeführte „automatische Warenkorboptimierung“ dar, die auf Wunsch sogar verschiedene Varianten der Lieferantenauswahl und die sich dadurch ergebenden Kosten gegenüberstellt.

Der Materialkauf sorgt für einige Stolpersteine im Praxistag. Angefangen bei unleserlichen Schmierzetteln mit Bestellhinweisen über eine unüberschaubare Anbieterzahl und die vielen Pakete von den einzelnen Lieferanten, bis hin zu den unzähligen Passwörtern für die verschiedenen Onlineshops. Zudem erschweren Zeit- und Kostendruck in vielen Zahnarztpraxen einen reibungslosen Bestellablauf. AERA kümmert sich bereits seit 1993 um die speziellen Probleme in der Zahnarztpraxis und optimiert das kostenlose Angebot AERA-Online immer weiter. Die Preisvergleichsplattform bietet nicht nur ein umfassendes Angebotsspektrum mit vollständiger Lieferantenübersicht an einem Ort, sondern auch viele zusätzliche Services, die das Bestellen ganz einfach machen.

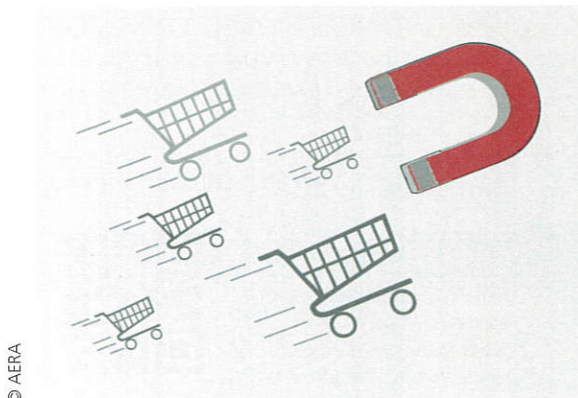
Dabei steht aktuell – neben der einfachen Nachbestellfassung und dem bequemen Preisvergleich – die optimale Warenkorbgestaltung im Fokus. Dabei lassen sich die gewünschten Produkte wie üblich auf beliebige Warenkörbe verteilen; auf Wunsch überprüft aber eine optionale Optimierungsfunktion die getroffene Vorauswahl und schlägt eine alternative Verteilung der Artikel auf verschiedene

Lieferanten vor. Dadurch lässt sich nicht nur die Anzahl an Lieferanten reduzieren, sondern letztlich auch der Verpackungsmüll. Neben der kostengünstigsten Kombination lässt sich die Warenkorboptimierung aber auch auf persönliche „Lieblingssupplier“ beschränken.

/// Optionale Warenkorboptimierung deckt ungeahntes Sparpotenzial auf

„Bei der Vielzahl der Lieferanten und möglichen Warenkorvarianten steigt die Zahl der denkbaren Kombinationen rasch in Größenordnungen, die selbst leistungsfähige PCs in die Knie zwingen würden. Wir setzen daher ausgeklügelte mathematische Methoden ein, die in Sekundenbruchteilen sehr genaue Ergebnisse ermitteln können“, so AERA-Geschäftsführer Boris Cords. „Wir waren selbst überrascht, welche zusätzlichen Einsparpotenziale durch diesen ‚Blick über den Tellerrand‘ noch herauszuholen sind.“ Dabei steht es jedoch der Nutzerin oder dem Nutzer frei, für welche der vorgeschlagenen Optionen man sich letztlich entscheidet.

Damit sei laut Cords „aber noch längst nicht das Ende der Fahnenstange erreicht.“ Nach dem aktuellen Design-Relaunch arbeitet AERA bereits an weiteren Optimierungsfaktoren, wie beispielsweise das Einbetten von Lieferzeitangaben in die Warenkorboptimierung. „Sobald die Lieferanten uns diese Daten zur Verfügung stellen können, werden wir die nächste Stufe der Optimierung umsetzen. Wir sind bereit.“



© AERA

„Warenkorboptimierung“ auf Wunsch: Die Zusatzfunktion liefert verschiedene Lieferantenkombinationen und deckt so weiteres Sparpotenzial auf.

KONTAKT

AERA EDV-Programm GmbH
Im Pfädele 2
71665 Vaihingen/Enz
E-Mail: info@aera-gmbh.de
Internet: www.aera-online.de

